



SOLICITUD DE CALIFICACIONES

Proyecto de Arte Público

Centro de Denver: 16th St Mall

Presupuesto: \$700.000,00 USD

Elegibilidad: Internacional

FECHA LIMITE: Lunes 18 de octubre de 2021, 11:59 pm MST

Introducción

El Programa de Arte Público de la Ciudad de Denver busca contratar a un artista o equipo de artistas para crear obras de arte públicas originales para la renovación del 16th Street Mall de Denver. La calle peatonal y de transporte público recorre 1,25 millas a lo largo de la calle 16 en el corazón del centro de Denver desde la calle Wewatta hasta Broadway. Se ha reunido un panel de selección de representantes de la comunidad, profesionales de las artes y líderes cívicos para identificar oportunidades de arte y seleccionar y recomendar un artista o equipo de artistas para este proyecto. Las ubicaciones de las obras de arte propuestas se determinarán una vez que se elija una lista de finalistas. Esta comisión está abierta internacionalmente a artistas o equipos de artistas. El presupuesto es de \$700.000,00 dólares estadounidenses.

Metas del proyecto

Los miembros del panel de selección han establecido metas y parámetros específicos para este proyecto de arte público con la esperanza de crear obras de arte únicas e inspiradoras para las diversas comunidades que visitan, trabajan en o cerca y disfrutan del 16th Street Mall. El panel busca encargar obras de arte que serán balizas o puertas de entrada a la ciudad de Denver y atraerán visitantes al centro comercial. Las obras de arte deben mejorar la experiencia e involucrar múltiples sentidos, aprovechando los componentes táctiles, de luz y/o de sonido para lograr estos objetivos. El espacio en el suelo del centro comercial es limitado y debe permanecer abierto para la actividad pública; por lo tanto, se alientan los trabajos que utilizan estrategias verticales, aéreas u otras de conservación de espacio. El panel de selección está abierto a obras de arte en todos los medios y materiales adecuados para exhibición al aire libre. **Sin embargo, el panel no busca obras de arte bidimensionales.** Se pide a los artistas que sean conscientes y respetuosos de la funcionalidad, los programas y los usuarios esta calle peatonal

El 16th Street Mall

El 16th Street Mall es el principal espacio público de Denver y es una arteria que une todos los ámbitos de la vida, sirviendo como el bien público que ancla a la ciudad en un espacio compartido e inclusivo. Desde su establecimiento en 1982, el 16th Street Mall ha sido un símbolo reconocido a nivel nacional de la vitalidad y la identidad cívica del centro de Denver. Como uno de los centros comerciales para peatones y de tránsito más largos del mundo, el 16th Street Mall es la columna vertebral del centro de la ciudad y la principal atracción para un número de visitantes y congresistas en rápido crecimiento. The Mall ha recibido elogios por su diseño visionario. Continúa atrayendo la atención nacional a medida que las ciudades de todo el mundo buscan crear un sentido de lugar que fomente el crecimiento de la comunidad y el desarrollo económico.

Hoy, el 16th Street Mall está a punto de ser reinventado, con amplios planes de remodelación en marcha y la construcción comenzará en 2022. El nuevo 16th Street Mall se basará en las fortalezas de la calle principal de Denver mejorando la experiencia de los peatones y las tiendas minoristas, creciendo el dosel de los árboles y continuar con el

viaje en autobús gratuito. El rediseño y la reconstrucción consolidarán las zonas de servicios, crearán áreas más grandes y accesibles para personas de todas las edades y capacidades, y mejorarán la tecnología para una mejor experiencia del siglo 21.

El 16th Street Mall - HISTORIA

El 16th Street Mall abrió sus puertas en 1982 y ha sido la pieza central del centro de Denver desde entonces. Revitalizó dramáticamente la calle 16, que era el principal destino minorista en la región de las Montañas Rocosas desde la década de 1890, pero había comenzado a perder algo de su brillo a partir de la década de 1960. El rediseño de una calle de la ciudad en una calle centrada en caminar y el tránsito fue dirigido por la firma de renombre internacional de I.M. Pei and Partners, en colaboración con los arquitectos paisajistas Hanna / Olin Ltd., y se abrió en 1982 solo para peatones y autobuses. Hoy en día, el 16th Street Mall sirve como un destino para vivir, trabajar y recrearse para el área metropolitana de Denver.

Movilidad

El FreeMallRide del Distrito de Transporte Regional (RTD) transporta 40.000 pasajeros cada día de la semana y está conectado directamente a siete líneas de tren ligero y tres líneas de trenes de cercanías. Sirve como una conexión crítica entre los dos centros de transporte regional de Denver de Civic Center Station y Denver Union Station y se conecta a ocho carriles para bicicletas, tres de los cuales están protegidos.

Turismo

El 16th Street Mall es el destino de visitantes número uno en el área metropolitana. Anualmente, más de 1,5 millones de visitantes se hospedan cerca de la calle 16 en las 8759 habitaciones de hotel ubicadas a dos cuadras de la calle 16 (80% del número total de habitaciones de hotel en el centro).

Gente

Más de 100.000 personas trabajan en los 24 millones de pies cuadrados de espacio para oficinas dentro de dos cuadras de 16th Street (2/3 de los empleados del centro); 10.000 personas viven dentro de dos cuadras de 16th Street (1/3 de los residentes del centro) y 500.000 personas viven dentro de cinco millas de 16th Street (70% de la población de la ciudad de Denver y 17% de la población del área metropolitana).

Un promedio de 20.000 personas caminaron en cada cuadra del 16th Street Mall todos los días antes de la pandemia de COVID-19. Durante la pandemia, el tráfico de peatones se ha reducido pero sigue siendo más alto que cualquier otra calle en el centro de Denver.

Mantenimiento y durabilidad

Se espera que todos los solicitantes consideren los problemas de conservación y mantenimiento a largo plazo del arte público, junto con el tiempo y el presupuesto. Estos proyectos están ubicados en el ámbito público y, por lo tanto, pueden estar expuestos a tensiones físicas y climáticas, así como a actos de vandalismo. Los proyectos de arte público deben fabricarse con materiales muy duraderos y de bajo mantenimiento. Se anima a los finalistas a consultar con un conservador profesional antes de presentar una propuesta final. Las propuestas de artistas adjudicadas a los contratos serán revisadas por el Comité de Arte Público de la Ciudad de Denver para garantizar la conformidad con los estándares de mantenimiento y durabilidad de la ciudad, así como con los estándares de la ADA. Se espera que todos los finalistas se mantengan dentro del presupuesto y completen el trabajo en un período de tiempo aprobado.

Quién puede participar

Este proyecto está abierto a todos los artistas a nivel internacional. Denver Public Art se compromete a crear una colección de arte público que represente una amplia diversidad de artistas según su raza, color, credo, género, variación de género, orientación sexual, origen nacional, edad, religión, estado civil, opinión política o afiliación, o discapacidad mental o física. El panel de selección está especialmente interesado en artistas que puedan demostrar un profundo conocimiento de las vías de tránsito peatonales en el corazón de las ciudades (de uso local, regional e internacional), así

como la historia del área, el paisaje urbano, los vecindarios circundantes y la actualidad social y social. eventos culturales que llenan la calle principal de Denver con los sonidos de la comunidad y la conexión.

¿Puede participar un equipo de artistas?

Los solicitantes pueden postularse como un solo artista o grupo colaborativo de varias personas. Si se postula como equipo, envíe un currículum vitae (currículo, hoja de vida) para el equipo, con no más de una página por miembro del equipo..

Cómo responder a este Pedido de Calificaciones (RFQ, en inglés)

En respuesta a esta RFQ, se les pedirá a los solicitantes que envíen seis imágenes digitales, un currículum vitae y una declaración de interés de no más de 2000 caracteres a través de www.callforentry.org (CaFÉ™). El panel de selección elegirá de tres a cinco finalistas que crearán propuestas específicas del sitio y serán entrevistados en un formato virtual desde estas aplicaciones. Los artistas recibirán un honorario por este trabajo. Los artistas / equipos seleccionados como finalistas deberán enviar un Formulario de diversidad e inclusión para que sus propuestas sean consideradas, que se proporcionará previa notificación. Como lo indica la Orden Ejecutiva 101, este formulario debe enviarse para todas las solicitudes de propuestas de la ciudad. El personal del programa de arte público de Denver Arts & Venues puede brindar orientación sobre cómo completar este formulario. En base a la entrevista y propuesta, se seleccionará un artista o equipo de artistas para esta comisión. El artista o equipo de artistas seleccionado trabajará con el personal del Programa de Arte Público y los equipos ejecutivos y de diseño del centro comercial 16th Street Mall del centro de Denver al finalizar sus diseños para la instalación.

Diversidad e inclusividad

Como lo requiere la Orden Ejecutiva No. 101 de Denver, los artistas o equipos seleccionados como semifinalistas deberán completar el formulario de Diversidad e Inclusividad que se les enviará al ser notificados. La Orden Ejecutiva No. 101 de Denver establece las estrategias de Denver y la industria privada para usar diversidad e inclusividad para promocionar el desarrollo económico de la Ciudad y Condado de Denver y animar a que más negocios compitan por los contratos y licitaciones de la Ciudad. La Orden Ejecutiva requiere coleccionar cierta información sobre las prácticas de los contratistas y consultores de la Ciudad para con la diversidad e inclusividad y anima y requiere que las agencias de la Ciudad para incluir normas de diversidad e inclusividad en el criterio de selección, donde la ley le permita, en las solicitudes municipales de servicios o bienes. Diversidad e inclusividad significa invitar valores, perspectivas y contribuciones de personas de distintos orígenes o trasfondos, e integrar la diversidad en las normas de contratación y retención, oportunidades de entrenamiento, y métodos de desarrollo de negocio para proveer oportunidades equitativas para que cada persona participe, contribuya y tenga éxito en el lugar de trabajo de la organización. "Diversidad" incluye una variedad de diferencias humanas, incluyendo diferencias en raza, edad, identidad de género, orientación sexual, etnicidad, incapacidad física, apariencia, personas históricamente poco utilizadas o en desventajas, así como identidades sociales en cuanto a religión, estado civil, estatus socioeconómico, estilo de vida, educación, situación como padres, origen geográfico, habilidad del idioma, o servicio militar.

Presupuesto

El presupuesto de esta comisión (encargo) es de \$700.000,00 USD, asignado al artista o equipo seleccionado. Estos fondos provienen de la Ordenanza del 1% por ciento para el arte público de la Ciudad de Denver resultante de la renovación del centro comercial 16th Street Mall en el centro de Denver. El monto de este contrato incluye todos los costos asociados con el proyecto, incluidos, entre otros: la tarifa de diseño del artista, otras tarifas de consulta, como consultas de ingeniería estructural, seguros (incluida la Compensación para trabajadores de Colorado), herramientas, materiales, fabricación, transporte, instalación, cualquier construcción o modificación del sitio requerida, viajes hacia y desde el sitio, viáticos, documentación del proyecto, una contingencia para cubrir costos inesperados y cualquier otro gasto. Para todo el trabajo realizado en propiedad de la ciudad, se aplicarán los requisitos de salario prevaleciente.

Calendario

(Excepto por la fecha límite de solicitud en línea, el cronograma está sujeto a ajustes)

Lunes 18 de octubre - 11:59 P.M. MST
Noviembre 2021
Diciembre 2021

Fecha límite de envío (por CaFÉ™ system)
Selección de finalistas
Notificación al artista o equipo seleccionado

Panel de selección del proyecto

Según las normas de Arte Público de Denver, el panel de selección de proyectos desempeña un papel activo en la adquisición de arte público para Denver. El panel de selección de 16th St Mall está compuesto por 13 miembros con derecho a voto y asesores adicionales sin derecho a voto. El panel de selección es responsable de revisar el sitio, establecer criterios para una solicitud de calificaciones, revisar las solicitudes, seleccionar y entrevistar a los finalistas y seleccionar un artista o equipo de artistas para la comisión.

Proceso de selección

Se seleccionarán de tres a cinco artistas o equipos de artistas como finalistas. Los seleccionados recibirán información más específica sobre el sitio y tendrán la oportunidad de reunirse con los representantes de diseño/construcción de 16th Street Mall y el personal de arte público. Los finalistas recibirán un honorario por preparar y presentar la propuesta en formato virtual. El panel de selección revisará las propuestas, entrevistará a los finalistas y recomendará un artista o equipo de artistas para el encargo. La recomendación final del panel de selección se presentará al Comité de Arte Público, a la Comisión de Asuntos Culturales de Denver y al alcalde de Denver para su aprobación final. Todas las decisiones de la ciudad y el condado de Denver son definitivas..

Envío de materiales

Por favor lea esta sección atentamente. NO se considerarán las solicitudes incompletas. El nombre del solicitante debe aparecer en todos los materiales presentados..

Todos los materiales deben enviarse en línea a través del sitio web de CaFÉ™ (www.callforentry.org). No hay costo para enviar la solicitud o para utilizar el sistema de solicitud en línea de CaFÉ™.

Imágenes digitales—Para ser considerado para este proyecto, el solicitante debe enviar electrónicamente seis imágenes digitales de obras de arte **completadas previamente** a través del sistema CaFÉ™. Los artistas que deseen enviar trabajos cinéticos, sonoros o multimedia deben enviar una solicitud completa de CaFÉ™ y tendrán la oportunidad de subir hasta dos archivos de video.

IMPORTANTE: Si se envían archivos de audio o video, no los use como su primera imagen, sino que deben enviarse al final de su secuencia de imágenes.

Puede encontrar instrucciones sobre cómo formatear imágenes según las especificaciones de CaFÉ™ en <https://www.callforentry.org/uploading-images-audio-and-video-files/>.

La ayuda para usar el sistema CaFÉ™ está disponible en: <https://www.callforentry.org/artist-help-cafe/>.

Declaración de interés—Envíe una declaración que describa brevemente su interés en el proyecto de arte público del centro de Denver 16th Street Mall, su enfoque de diseño y su experiencia trabajando en proyectos de este tipo (3000 caracteres como máximo) a través de CaFÉ™. Incluya también información sobre su experiencia trabajando con diversas comunidades y partes interesadas..

Résumé (Currículo, hoja de vida)— Envíe un currículum actualizado de una a dos páginas a través de CaFÉ™ que destaque sus logros profesionales como artista. Por favor, nombre su archivo de currículum en consecuencia: *Apellido Primera inicial* (es decir, *Perez.J.pdf*). Los currículums que tengan más de dos páginas no se descargarán. Si presenta la solicitud como equipo, envíe un currículum con no más de una página por miembro del equipo.

Encuesta – Los solicitantes también deberán completar una breve encuesta demográfica que se enviará a través del sitio web de Survey Monkey al correo electrónico registrado en la aplicación CaFÉ™..

Referencias – Los solicitantes seleccionados para ser finalistas deberán proporcionar tres referencias profesionales.

Dirija todas las preguntas sobre el proyecto a:

Rudi Cerri, administrador del programa de arte público, rudi.cerri@denvergov.org

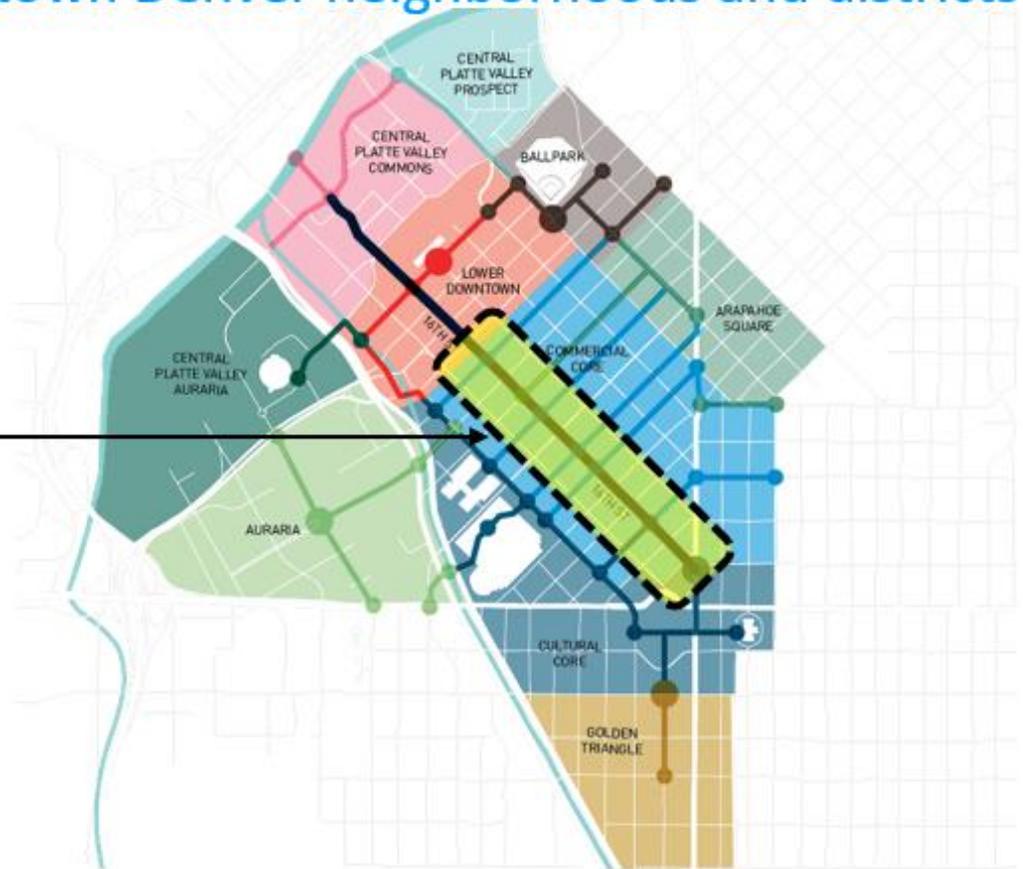
Los adoquines de granito existentes a menudo se describen como el patrón de "serpiente de cascabel". La configuración geométrica gris, blanca y roja se inspiró en las alfombras navajo y se combinó con un elemento circular o cuadrado inspirado en el suelo del panteón. El patrón de granito, los bordillos y las ubicaciones de tránsito en su configuración existente se muestran a continuación:



El icónico 16th Street Mall conecta los vecindarios de Lower Downtown, Commercial Core (también renombrado como UpDown) y Uptown. La vía peatonal y de transporte público de 16th Street proporciona una columna central a través del centro que une el centro cultural, el centro de convenciones, las instalaciones deportivas, los hoteles, los distritos residenciales y las conexiones de tránsito. [Mapas vecinales de Denver.](#)

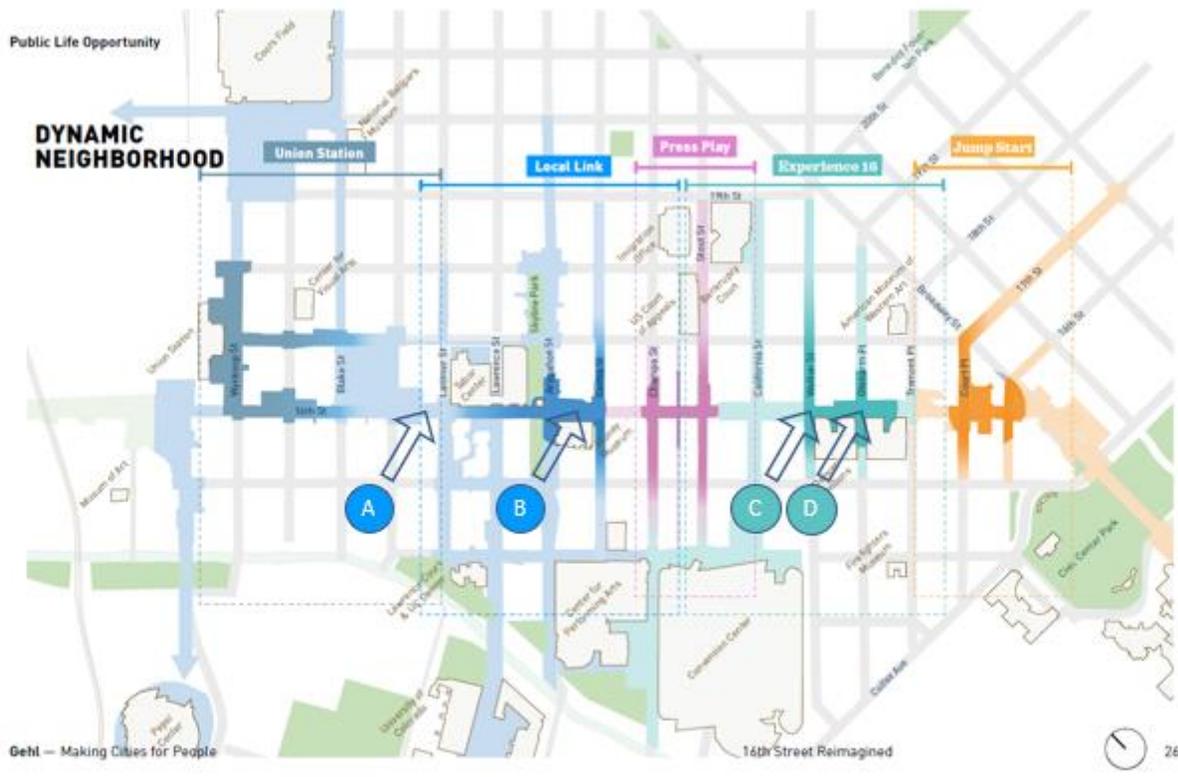
Diagram of downtown Denver neighborhoods and districts

Limit of 16th Street Mall reconstruction work.



Se prevé que el arte público sea un elemento que ayude a crear comunidad e interacción. Se prevé que las ubicaciones para el arte público estén en los bloques de destino donde se concentra la reunión, la estadía, la comida y la escucha. Estos nodos de actividad se indican a continuación en la zona de color más oscuro con un nombre no oficial para las áreas de los personajes para facilitar la descripción.

A continuación se muestran cuatro posibles ubicaciones para el arte a lo largo de 16th Street Mall entre Market Street y Broadway:



A 16th Street, between Market and Larimer

B 16th Street, between Arapahoe and Curtis

C 16th Street at Welton Street intersection

D 16th Street at or above Glenarm intersection

C 16th Street at Welton Street intersection



Opportunities at this location:

- Extended bulb-out area at the intersection north-east corner.
- Available multi-corner and over-intersection potential.
- New construction anticipated at Northwest corner in the following years.

D 16th Street at or above Glenarm intersection



Opportunities at this location:

- Available multi-corner and over-intersection potential.
- Located at a node of activity with adjacent three levels of exterior walkways as retail circulation with an overlook to intersection
- There are nearby spaces for eating, shopping, and buskers with the cross street (Glenarm Pl.) often closed for short term activations.
- Intended to be a block with additional retail kiosks, and children's play areas along with seating and shade structures for day and evening activation.

A 16th Street, between Market and Larimer



Opportunities at this location:

- Relocation of the existing painted metal bison.
- Wide granite sidewalk/amenity zone among two rows of trees and historic replica lights in a new configurate.
- Less activated existing building frontages on both sides of transit lanes.

B 16th Street, between Arapahoe and Curtis



Opportunities at this location:

- Located at a node of activity with steps up to a pedestrian plaza.
- Located across from the Federal Reserve Building.
- The Daniels and Fisher historic tower visible from this location.
- High pedestrian counts.
- Intended to be a block with additional food vendor carts and kiosks along with seating and shade structures for day and evening activation.

Para más información sobre el Mall, visitar – <https://www.denvergov.org/Government/Departments/Department-of-Transportation-and-Infrastructure/Programs-Services/Projects/16th-Street-Mall>