



PROGRAMA DE EXPANSION DE CONCURSOS

SOLICITUD DE CALIFICACIONES (RFQ) DE ARTE PUBLICO

ARTE SUSPENDIDO EN A-OESTE, B-OESTE, C-ESTE

CIUDAD Y CONDADO DE DENVER/ AEROPUERTO INTERNACIONAL DE DENVER



FECHA DE PUBLICACION:	9 de agosto de 2021
ELEGIBILIDAD:	Artistas o equipos de artistas internacionales
PRESUPUESTO:	De \$800.000,00 a \$2.500.000,00 dólares estadounidenses, según la ubicación
UBICACIONES:	Áreas de expansión en los concursos A-Oeste, B-Oeste y C-Este
FECHA LIMITE:	20 de septiembre de 2021

INTRODUCCION

El Aeropuerto Internacional de Denver (DEN) es conocido por su notable colección de arte público, exhibiciones culturales, eventos públicos y su arquitectura icónica, como la del dosel de la Terminal Jeppesen. DEN busca encargar obras de arte públicas originales, distintivas y específicas del sitio para nuestro Programa de Expansión de los Concursos, de \$ 1500 millones de dólares. Se han identificado tres (3) ubicaciones de obras de arte únicas para esta Solicitud de Calificación (RFQ) dentro de las áreas de expansión recientemente diseñadas; Concurso A-Oeste, Concurso B Oeste y Concurso C-Este. Se publicará una solicitud de presupuesto por separado para la selección del sitio del proyecto Concurso B-Este como parte del Programa de expansión de ese concurso. Se ha reunido un panel de selección de representantes de la comunidad, profesionales de las artes y la cultura y líderes cívicos para recomendar artistas o equipos de artistas con un rango de presupuesto de \$800.000 a \$2.500.000 dólares estadounidenses para cada ubicación que refleje la personalidad individual de cada concurso y cree una experiencia memorable que los pasajeros esperan de nuestra colección de arte público de clase mundial y del aeropuerto. Por favor, tener en cuenta que cada sitio se otorgará a un artista o equipo de artistas diferente.

Esta Solicitud de Calificación (RFQ) determinará la elegibilidad de los artistas para proponer obras de arte para los sitios del proyecto y permitirá que cada artista o equipo de artistas clasifique su sitio de ubicación preferido. El panel de selección revisará todas las solicitudes de artistas y, si se selecciona, asignará a cada artista o equipo de artistas a uno de los sitios del proyecto para desarrollar una propuesta de arte público. Se considerará la preferencia de ubicación del sitio del artista, pero el panel de selección tiene la decisión final. Los artistas solamente podrán proponer para uno de los tres sitios del proyecto.

INFORMACION GENERAL DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE DENVER

Desde su apertura en 1995, el Aeropuerto Internacional de Denver (DEN) ha crecido hasta convertirse en el 16° aeropuerto más transitado del mundo y, desde 2019, el quinto aeropuerto más transitado de los Estados Unidos. Con más de 69 millones de pasajeros viajando a través del aeropuerto en 2019, DEN es uno de los centros de aerolíneas más concurridos en el mercado de aviación más grande del mundo con más de 30.000 empleados en el campus. DEN es el principal motor económico del estado de Colorado, genera más de \$33,5 mil millones para la región anualmente y respalda casi 260.000 empleos indirectos.

Si bien la pandemia de COVID-19 hizo que el tráfico de DEN cayera en abril de 2020 a solo el 4% de su volumen de tráfico de abril de 2019, DEN realizó rápidamente ajustes importantes en su presupuesto de operaciones y mantenimiento, renegoció sus principales contratos y brindó alivio a todas sus aerolíneas y concesiones socios. DEN terminó el año con el 49% del tráfico de 2019, con una sólida cobertura de servicio de la deuda, una cantidad significativa de efectivo disponible y preparado para un repunte del tráfico en 2021. Con su fuerte mercado interno, DEN ha superado las recuperaciones promedio de los aeropuertos de EEUU en aproximadamente un 15%. DEN cerró 2020 como el tercer aeropuerto comercial más transitado de los EEUU y el séptimo más transitado del mundo, lo que demuestra la fuerza relativa de su mercado.

DEN es uno de los pocos aeropuertos importantes de EEUU con espacio para expandir sus instalaciones actuales para adaptarse a un crecimiento futuro significativo. Abarcando 53 millas cuadradas (34.000 acres, o 137,8 km²) de tierra, DEN tiene el doble del tamaño de la isla de Manhattan y es más grande que los límites de las ciudades de Boston, Miami o San Francisco. Los cuatro aeropuertos más concurridos de los EEUU (Hartsfield-Jackson Atlanta, Chicago O'Hare, Los Ángeles International y Dallas Fort Worth) podrían caber colectivamente en la propiedad de DEN, con tierra sobrante. Para imágenes de instalaciones, visitar: <https://images.flydenver.com/Airport-Facilities>

Programa de expansión de concursos: oportunidades para múltiples ubicaciones

SOBRE LA CIUDAD Y CONDADO DE DENVER

El Programa de Arte Público de Denver se estableció en 1988 como una Orden Ejecutiva bajo el entonces alcalde de Denver, Federico Peña. La orden, promulgada como Ordenanza por el Concejo Municipal de Denver en 1991, ordena que el 1% de cualquier proyecto de mejora de infraestructura de más de \$1 millón de dólares emprendido por la Ciudad se reserve para la inclusión de arte en el diseño y la construcción de estos proyectos. Durante los últimos 30 años, la ciudad de Denver ha invertido más de \$ 40 millones en arte público para más de 300 obras.

PANEL DE SELECCION

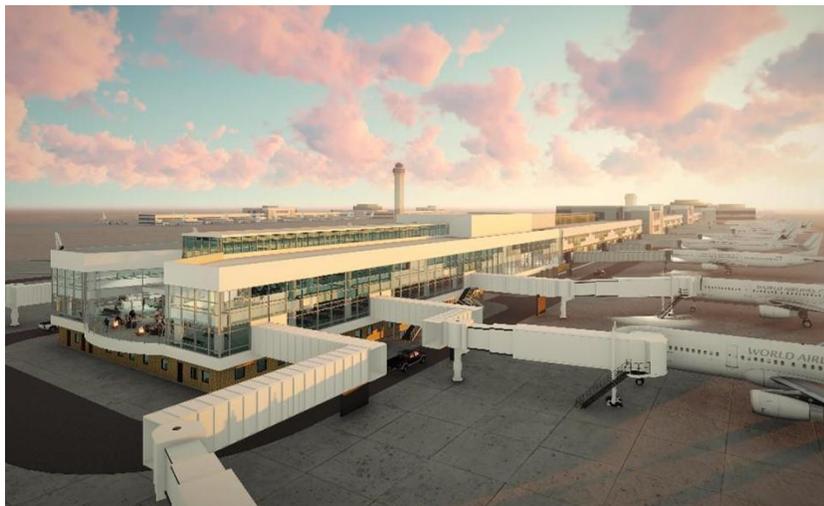
De acuerdo con la política de Arte Público de Denver, el panel de selección de proyectos juega un papel activo en la adquisición de arte público para Denver. El panel de selección del Aeropuerto Internacional de Denver está compuesto por 11 miembros con derecho a voto y asesores adicionales sin derecho a voto. El panel de selección es responsable de revisar el sitio, establecer los criterios para una solicitud de calificaciones, revisar las solicitudes, seleccionar y entrevistar a los finalistas y, finalmente, seleccionar un artista o equipo de artistas para la comisión.

PROGRAMA DE ARTE PUBLICO DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE DENVER (DEN)

La colección de arte permanente en DEN hoy consta de 33 obras de arte públicas de artistas locales, nacionales e internacionales que se pueden encontrar a lo largo de Peña Blvd., la Terminal Jeppesen, los tres vestíbulos, el Hotel Westin, DEN Plaza y la plataforma de la Línea A del RTD. Cuando se inauguró el aeropuerto en 1995, la colección de arte de DEN fue anunciada como una de las colecciones de arte de aeropuerto más innovadoras del mundo.

En 2020, el aeropuerto adoptó el *Plan Maestro de Exhibiciones y Arte Público de DEN*, designando ubicaciones impactantes y reflexivas dentro del campus de DEN para la integración de arte que mejorará y mejorará la experiencia de los pasajeros. DEN tiene como objetivo conectar a la comunidad y su diversa audiencia internacional con el medio ambiente y la cultura de la vibrante ciudad de Denver y el singular estado de Colorado. Las ubicaciones de arte público se diseñaron cuidadosamente para garantizar que las nuevas obras de arte se integren en el entorno del aeropuerto con una consideración cuidadosa y flexibilidad para adaptarse a los cambios inevitables en las operaciones del aeropuerto a medida que continuamos creciendo. El DEN debe mantener las líneas del sitio para encontrar caminos, comodidades para los pasajeros y oportunidades comerciales dentro del entorno del aeropuerto.

PROGRAMA DE EXPANSION DE LOS CONCURSOS DEL DEN



El Programa de Expansión de Concursos de \$ 1500 millones de dólares es el proyecto de mejora de capital más grande de DEN desde que el aeropuerto abrió por primera vez en 1995, con el objetivo de satisfacer las necesidades de las crecientes operaciones de DEN y se anticipa que se completará a fines de 2022. El programa expandirá los tres vestíbulos, agregando 39 puertas para un aumento del 30% en la capacidad de la puerta. Además, hemos agregado comodidades para pasajeros cuidadosamente diseñadas que incluyen opciones de restaurantes y compras, una variedad de opciones de asientos

cómodos, baños amplios, estaciones de carga, áreas de descanso para mascotas y plataformas de observación al aire libre.

El programa de expansión del vestíbulo tiene como objetivo unir el vestíbulo existente con las nuevas áreas de expansión a través de un enfoque de diseño simplificado, ordenación visual del espacio interior y mejoras en la experiencia del pasajero a través de una mayor iluminación natural, vistas accesibles al exterior y orientación intuitiva.

Programa de expansión de concursos: oportunidades para múltiples ubicaciones

La sostenibilidad es una de las principales prioridades de este programa con todas las áreas de expansión del concurso diseñadas para lograr la certificación LEED Gold. El programa se centró en gran medida en materiales sostenibles, y cada proyecto está diseñado para utilizar un 30% menos de energía que las instalaciones típicas del aeropuerto:

- Utilizando la generación de energía fotovoltaica en la azotea
- Recuperación de energía de escape y aire exterior.
- Iluminación exterior e interior moderna
- Mayor iluminación natural en los vestíbulos



Figura 1: Mapa de los concursos de DEN, vista aérea. Las áreas en verde representan los sitios de expansión incluidos en esta RFQ

OPORTUNIDADES DE ARTE SUSPENDIDO (3 SITIOS)

Dentro del Programa de Expansión de los Concursos, se han identificado tres ubicaciones únicas dentro de los sitios de expansión para la integración de obras de arte suspendidas:

- Concorso A-Oeste
- Concorso B-Oeste
- Concorso C-Este

Esta Solicitud de Calificación (RFQ) busca seleccionar tres artistas o equipos de artistas diferentes para crear una obra de arte original para una de las tres ubicaciones específicas del sitio, como se describe a continuación. Se anticipa que todas las áreas de expansión estarán completas antes de que se seleccione la obra de arte, por lo tanto, la instalación se realizará después de la construcción.

Las solicitudes de RFQ determinarán la elegibilidad de los artistas para proponer obras de arte para los sitios del proyecto y permitirán que cada artista o equipo de artistas clasifique su sitio de ubicación preferido. El panel de selección revisará todas las solicitudes de artistas y, si se selecciona, asignará a cada artista o equipo a uno de los sitios del proyecto para desarrollar una propuesta de arte público. Se considerará la preferencia del artista, pero el panel de selección tiene la decisión final de qué sitio asignar a cada artista o equipo de artistas.

METAS DEL PROYECTO

El panel de selección y el DEN han establecido objetivos y parámetros específicos para este proyecto de arte público con la esperanza de crear obras de arte memorables, emocionantes e inspiradoras para los millones de pasajeros e invitados internacionales del aeropuerto.

- Activar las tres áreas de expansión de la explanada de DEN con obras de arte suspendidas dinámicas específicas para el sitio
- Reflejar la personalidad individual del Concorso B y sus viajeros
- Comunicarse con la audiencia internacional de DEN y a la vez destacar la cultura de la vibrante ciudad de Denver y la particularidad del estado de Colorado.
- Hacer que la obra de arte actúe como un punto de referencia o punto de encuentro y proporcione una sensación de lugar
- Utilizar y preservar la iluminación natural diseñada intencionalmente dentro de la explanada.
- Preservar las nuevas vistas exteriores que el proyecto ofrece a los pasajeros en las áreas de espera de las puertas y las plataformas de observación.
- Proporcionar una sensación de asombro y alivio al medio ambiente.
- Complementar la arquitectura icónica de DEN

LOS ARTISTAS SELECCIONADOS DEBERAN CONSIDERAR:

- Una presencia diurna y nocturna que utiliza la iluminación natural por la que se conoce a Colorado con más de 300 días soleados al año y cuatro estaciones distintas.

Programa de expansión de concursos: oportunidades para múltiples ubicaciones

- Un tema que promueva una experiencia tranquila para los viajeros en un entorno bullicioso
- Obras de arte que sean proporcionales a la escala y el volumen del espacio
- Obras de arte con bajo mantenimiento y costos operativos mínimos
- Presencia de señalización comercial y señalización direccional requerida

SITIO 1: EXPANSION DEL CONCURSO A-OESTE

El Concurso A es el más diverso de DEN con 20 aerolíneas de todo el mundo y el mayor volumen de nuestros viajeros internacionales. En 2019, el Concourse A atendió a más de 19 millones de pasajeros, el 81% de esa población considera que DEN es su aeropuerto de origen o Denver y la región circundante como su destino final.

La expansión A-Oeste es el segundo sitio más grande del programa, agregando 530.000 pies cuadrados al vestíbulo en general, 12 nuevas puertas para nuestras aerolíneas asociadas, comodidades para pasajeros mejoradas y áreas de concesión modernas. Se prevé que la expansión A-Oeste se abra al público a principios de 2022.

DEN busca comisionar una instalación de obra de arte suspendida dentro del techo del vestíbulo central sobre los espacios de circulación del vestíbulo. Los artistas tienen la oportunidad de activar dos áreas dentro del vestíbulo que actúan como una pieza de “viaje” que evoluciona con el pasajero mientras navega por el aeropuerto. Dentro de esta área de expansión, la huella máxima de la obra de arte es de 512 pies (largo), 50 pies (ancho), 11 pies (profundidad) o el volumen total de obras de arte disponible de 281,600 pies³.

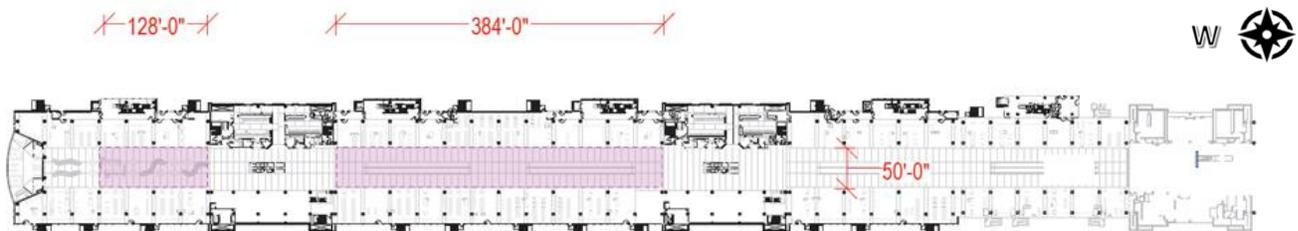


Figura 2: Plano de planta A-Oeste, posible espacio para la obra de arte visto del techo mirando hacia el suelo



Figura 3: Representación de A-Oeste, mirando hacia el oeste. El área resaltada en violeta ilustra el volumen máximo de obras de arte de 281.600 pies³.

Programa de expansión de concursos: oportunidades para múltiples ubicaciones

SITIO 2: EXPANSION DEL CONCURSO B-OESTE

Hasta la fecha, el Concurso B es el más concurrido de DEN y actualmente sirve a United Airlines, la aerolínea asociada más grande de DEN. En 2019, el Concurso B atendió a 28 millones de pasajeros con el 55% de la población conectando a otro vuelo y el 45% de los pasajeros originando sus viajes en DEN o consideran Denver y la región circundante como destino final. Por lo general, DEN ve el mayor volumen de viajeros de negocios nacionales dentro del Concurso B.

La expansión B-Oeste agregó 89.247 pies cuadrados. al vestíbulo en general, 4 nuevas puertas para nuestras aerolíneas asociadas y servicios mejorados para los pasajeros. B-Oeste es actualmente la única expansión ya completada del programa y ha estado abierta al público desde noviembre de 2020.

DEN busca encargar una obra de arte suspendida dentro del techo del vestíbulo central sobre el espacio de circulación hacia el final del edificio recientemente ampliado. La obra de arte tiene una huella máxima de 124 pies (largo), 23 pies (ancho), 15 pies (profundidad) o un volumen total de obras de arte disponible de 42.780 pies³.

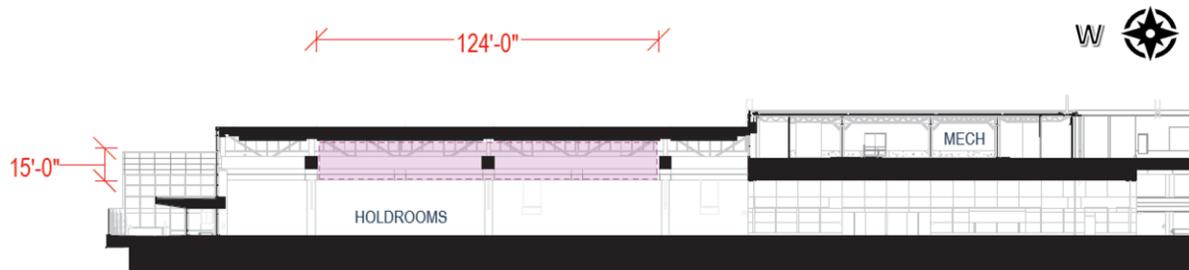


Figura 4: Mapa B-Oeste, vista lateral del vestíbulo B, mirando hacia el interior: el área resaltada en violeta ilustra el volumen máximo de obras de arte de 42.780 pies³

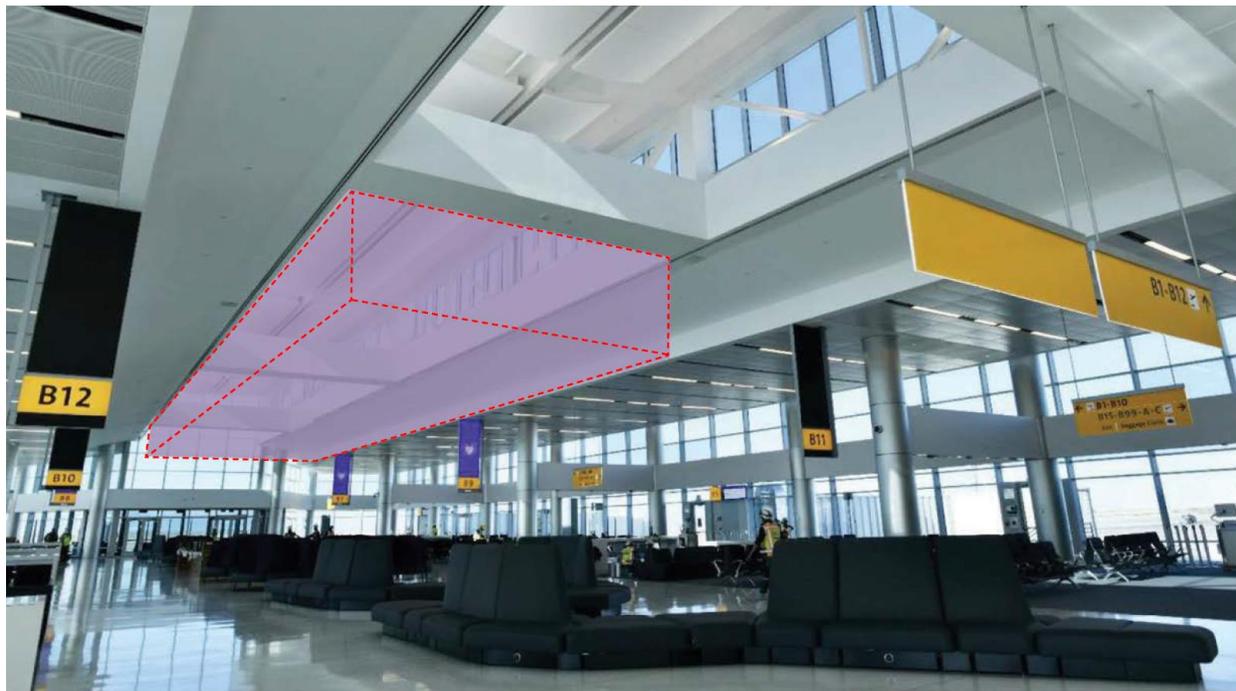


Figura 5: Concepto de B-Oeste mirando hacia el oeste: el área resaltada en violeta ilustra el volumen máximo de obras de arte de 42.780 pies³

Programa de expansión de concursos: oportunidades para múltiples ubicaciones

SITIO 3: EXPANSION CONCURSO C-ESTE

El Concurso C es el segundo vestíbulo más concurrido de DEN y actualmente es atendido principalmente por Southwest Airlines. En 2019, 20 millones de pasajeros viajaron a través de esta explanada y el 99% de la población viajó a nivel nacional. Los pasajeros del Concurso C suelen viajar por placer, aventura o viajar con la familia. El sitio de expansión C-Este es la expansión más grande del proyecto, agregando 539.028 pies cuadrados adicionales al vestíbulo en general, 16 nuevas puertas para nuestras aerolíneas asociadas, concesiones modernizadas y comodidades para pasajeros mejoradas. Se prevé que la expansión C-Este se abra al público a principios de 2022.

DEN busca encargar una instalación de obra de arte suspendida dentro de los dos atrios o dentro del techo del vestíbulo central sobre los espacios de circulación. Los artistas tienen la oportunidad de proponer para ambos espacios, pero el panel solo seleccionará los atrios o el espacio de circulación del vestíbulo central para activar el arte público. (Más información sobre las ubicaciones de ambos sitios a continuación).

ESPACIO DE LOS ATRIOS DEL CONCURSO C-ESTE

El espacio propuesto para las obras de arte dentro de los atrios es de 144 pies (largo), 27 pies (ancho), 35 pies (profundidad) o un volumen total de obras de arte disponible de 136.080 pies³. Esta opción ofrece la oportunidad a un artista o equipo de artistas de activar dos espacios de atrio dentro del vestíbulo creando puntos de referencia para el pasajero. Los atrios están situados arriba de la circulación, baños y espacio para sentarse.



Figura 6: Mapa C-Este, espacios del atrio, vista del techo mirando hacia el piso: el área resaltada en violeta ilustra el volumen máximo de obras de arte de 136.080 pies³



Figura 7: Imagen del C-Este, espacio del atrio, mirando hacia el este: el área resaltada en violeta ilustra el volumen máximo de ilustraciones de 136.080 pies³

Programa de expansión de concursos: oportunidades para múltiples ubicaciones

ESPACIO DE CIRCULACION EN EL CENTRO DEL CONCURSOS C-ESTE

El espacio de obras de arte propuesto sobre el área de circulación de la explanada central ofrece la huella más grande de 604 pies (largo), 53 pies (ancho) x 10 pies (profundidad) o un volumen total de obras de arte de 320.120 pies³. El sitio ofrece la oportunidad para que un artista o equipo de artistas active múltiples áreas dentro del vestíbulo y cree una obra de arte de "viaje" que evoluciona con el pasajero a medida que avanza por el vestíbulo. La explanada central cuenta con un techo de 42 pies, monitores de luz con ventanas de triforio, vistas amplias y mucha luz natural.



Figura 8: Plano de planta C-Este, posible sitio para la obra de arte, vista del techo mirando hacia el piso

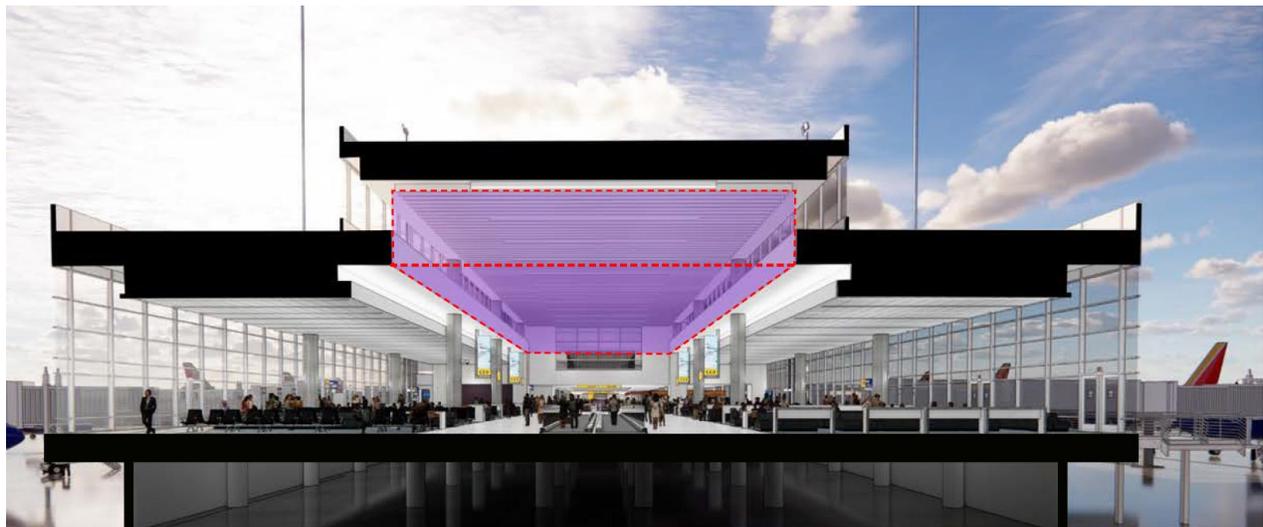


Figura 5: Representación del C-Este: Espacio de circulación de la explanada central: el área resaltada en violeta ilustra el volumen máximo para la obra de arte de 320.120 pies³

POTENTIAL ART LOCATION ■

PRESUPUESTO

El presupuesto para esta comisión es de aproximadamente \$800.000 a \$2.500.000 dólares estadounidenses por ubicación de arte designada. En total, el panel seleccionará tres obras de arte. De las tres obras de arte, una se integrará en cada espacio de expansión del vestíbulo: Concurso A-Oeste, Concurso B-Oeste y Concurso C-Este. Se otorgará un presupuesto y una comisión finales en función del tamaño del área de expansión disponible, el volumen de espacio que activa la obra de arte, los materiales y la complejidad de cada sitio.

Los fondos para esta obra de arte público provienen de la Ordenanza del 1% por ciento para arte público de la Ciudad de Denver asignados al Programa de Expansión de Concursos en el Aeropuerto Internacional de Denver. El monto de este contrato incluye todos los costos asociados con el proyecto de arte, incluidos, entre otros: la tarifa de diseño del artista, otras tarifas de consulta, como consultas de ingeniería estructural, seguros (incluida la Compensación para Trabajadores de Colorado), herramientas, materiales, fabricación, permisos, transporte, cualquier edificación o modificación del sitio requerida (soporte estructural, iluminación, ajustes mecánicos, etc.), viajes hacia y desde el sitio, viáticos, documentación del proyecto, una contingencia para cubrir gastos inesperados y cualquier otro costo asociado. La instalación para todas las ubicaciones se llevará a cabo durante las horas de menor actividad, incluidas las noches y



Programa de expansión de concursos: oportunidades para múltiples ubicaciones

los fines de semana. Para todo el trabajo realizado en propiedad de la ciudad, se aplicarán los requisitos de salario prevaleciente. Se espera que todos los finalistas se mantengan dentro del presupuesto y completen el trabajo en un período de tiempo aprobado.

MANTENIMIENTO Y DURABILIDAD

Se espera que todos los solicitantes consideren los problemas de conservación y mantenimiento a largo plazo del arte público, junto con el tiempo y el presupuesto. Los proyectos de arte público deben fabricarse con materiales muy duraderos y de bajo mantenimiento. Se anima a los finalistas a consultar con un fabricante y/o conservador profesional antes de presentar una propuesta final. Las propuestas de artistas adjudicados contratos serán revisados por el Comité de Arte Público de la Ciudad de Denver para garantizar la conformidad con los estándares de mantenimiento y durabilidad de la ciudad, así como con los estándares de la ADA (Ley de Protección de Estadounidenses con Incapacidades). Se espera que todos los finalistas se mantengan dentro del presupuesto y completen el trabajo en un período de tiempo aprobados.

ELEGIBILIDAD

Este proyecto está abierto a todos los artistas a nivel internacional. El programa de Arte Público de Denver se compromete a construir una colección de arte público que represente una amplia diversidad de artistas según su raza, color, credo, género, variación de género, orientación sexual, origen nacional, edad, religión, estado civil, opinión política o afiliación, o capacidad mental o física. Se anima a los artistas emergentes y aquellos sin experiencia previa en arte público a asociarse y consultar con profesionales experimentados como arquitectos, fabricantes y diseñadores. Se anima a postularse a artistas de comunidades marginadas o de escasos recursos por motivos de raza, etnia, identidad de género, orientación sexual o discapacidad.

¿PUEDE UN EQUIPO RESPONDER A ESTE PEDIDO DE CALIFICACIONES?

Los solicitantes pueden postularse como un solo artista o un grupo colaborativo de varias personas. Si se postula un equipo, se debe enviar un currículum (hoja de vida) con no más de una página por miembro del equipo.

DIVERSIDAD E INCLUSIVIDAD

Como lo requiere la *Orden Ejecutiva No. 101 de Denver*, los artistas o equipos seleccionados como semifinalistas deberán completar el formulario de Diversidad e Inclusividad que se les enviará al ser notificados. La Orden Ejecutiva No. 101 de Denver establece las estrategias de Denver y la industria privada para usar diversidad e inclusividad para promocionar el desarrollo económico de la Ciudad y Condado de Denver y animar a que más negocios compitan por los contratos y licitaciones de la Ciudad. La Orden Ejecutiva requiere coleccionar cierta información sobre las prácticas de los contratistas y consultores de la Ciudad para con la diversidad e inclusividad y anima y requiere que las agencias de la Ciudad para incluir normas de diversidad e inclusividad en el criterio de selección, donde la ley le permita, en las solicitudes municipales de servicios o bienes. Diversidad e inclusividad significa invitar valores, perspectivas y contribuciones de personas de distintos orígenes o trasfondos, e integrar la diversidad en las normas de contratación y retención, oportunidades de entrenamiento, y métodos de desarrollo de negocio para proveer oportunidades equitativas para que cada persona participe, contribuya y tenga éxito en el lugar de trabajo de la organización. "Diversidad" incluye una variedad de diferencias humanas, incluyendo diferencias en raza, edad, identidad de género, orientación sexual, etnicidad, incapacidad física, apariencia, personas históricamente poco utilizadas o en desventajas, así como identidades sociales en cuanto a religión, estado civil, estatus socioeconómico, estilo de vida, educación, situación como padres, origen geográfico, habilidad del idioma o servicio militar.

COMO RESPONDER A ESTA SOLICITUD

En respuesta a esta RFQ, se les pedirá a los solicitantes que envíen los siguientes elementos a través de www.callforentry.org (CaFÉ™)

1. Hasta seis imágenes digitales
2. Currículo (CV, hoja de vida)
3. Declaración de interés de no más de 2000 caracteres

Programa de expansión de concursos: oportunidades para múltiples ubicaciones

De entre todas las aplicaciones (solicitudes), el panel de selección elegirá de tres a cinco finalistas por ubicación de arte para preparar una propuesta de arte más detallada. Los artistas recibirán más información específica del sitio y documentos complementarios para ayudar en el proceso de propuesta. Se invitará a los finalistas a presentar su diseño conceptual al panel de selección en persona. Los gastos relacionados con viajes, concepto de diseño y materiales de presentación se compensarán con un estipendio fijo. La recomendación final del panel de selección se presentará al Comité de Arte Público de Denver y a la Comisión de Asuntos Culturales de Denver para su aprobación. Finalmente, tanto el alcalde de Denver como el Concejo Municipal de Denver deben aprobar la selección.

Los artistas seleccionados como finalistas deberán enviar un Formulario de diversidad e inclusión para que sus propuestas sean consideradas, que se proporcionará previa notificación. Como lo indica la Orden Ejecutiva 101, este formulario debe enviarse para todas las solicitudes de propuestas de la ciudad. El personal del Programa de arte público de Denver Arts & Venues puede brindar orientación sobre cómo completar este formulario. En base a la entrevista y propuesta, se seleccionará un artista o equipo de artistas para esta comisión. El artista o equipo de artistas seleccionado trabajará con el personal del Programa de Arte Público, el Aeropuerto Internacional de Denver y los equipos de Diseño y Construcción al finalizar sus diseños para la instalación.

ENVIO DE MATERIALES

** Por favor lea esta sección atentamente. No se considerarán las solicitudes incompletas. El nombre del solicitante debe aparecer en todos los materiales presentados.*

Todos los materiales deben enviarse en línea, a través del sitio web de CaFÉ (www.callforentry.org). No hay tarifa de solicitud para solicitar o utilizar el sistema de solicitud en línea de CaFÉ™.

La ayuda para usar el sistema CaFÉ™ está disponible aquí: <https://www.callforentry.org/artist-help-cafe/>

Imágenes digitales – Para ser considerado para este proyecto, el solicitante debe enviar electrónicamente seis imágenes digitales de obras de arte previamente completadas a través del sistema CaFÉ en línea. Los artistas que deseen enviar trabajos cinéticos, de sonido o multimedia deben enviar una solicitud completa de CaFÉ y tendrán la oportunidad de cargar un archivo de video.

Importante: Si envía archivos de audio o video, no los use como su primera imagen. Deben enviarse en último lugar en su secuencia de imágenes.

Las instrucciones sobre cómo formatear imágenes según las especificaciones de CaFÉ™ se pueden encontrar en <https://www.callforentry.org/artist-help-cafe/uploading-media>

Declaración de Interés- Enviar una breve declaración (2000 caracteres como máximo) que describa lo siguiente:

- Su interés en el Aeropuerto Internacional de Denver y el Programa de Expansión de Concursos
- Clasifique la ubicación de su sitio preferido para la propuesta de arte entre las expansiones A-Oeste, B-Oeste y C-Este
- Sus enfoques de diseño
- Su experiencia trabajando en proyectos de arte público de esta naturaleza
- Su experiencia trabajando con diversas comunidades y partes interesadas

Currículo – Enviar un currículum de una o dos páginas destacando sus logros profesionales como artista. Por favor, use este nombre para el archivo de su currículum: Apellido.Inicial del Nombre (ejemplo: Pérez.J.pdf). No se aceptarán currículos de más de dos páginas. Si la solicitud se envía en nombre de un equipo, por favor enviar un currículum con una o dos páginas por cada miembro del equipo.

Encuesta— Los solicitantes deberán completar una breve encuesta demográfica que se enviará a través del sitio web de Survey Monkey al correo electrónico registrado en la solicitud de CaFÉ™.

Referencias – Los finalistas seleccionados deberán proporcionar tres referencias profesionales.



Programa de expansión de concursos: oportunidades para múltiples ubicaciones

RECURSOS:

Dirija todas las preguntas sobre el proyecto a Samantha Weston, administradora del programa de arte público de DEN
Samantha.Weston@flydenver.com / 303-817-7266

- Colección de Arte Público de la Ciudad y Condado de Denver: <https://denverpublicart.org/>
- Norma y ordenanza de arte público: <https://www.flydenver.com/sites/default/files/art/artPublicArtPolicy.pdf>
- Imágenes del programa de arte del Aeropuerto Internacional de Denver:
<https://www.flydenver.com/art> / <https://images.flydenver.com/Art-at-DIA/Permanent-Works>
- Plan Maestro de Arte Público y Exhibiciones en DEN:
https://www.flydenver.com/sites/default/files/art/den_Public_Art_and_Exhibits_Master_Plan.pdf
- Asistencia para el uso del sistema CaFÉ™ disponible aquí: <https://www.callforentry.org/artist-help-cafe/>
- Las instrucciones sobre cómo formatear imágenes según las especificaciones de CaFÉ™ se pueden encontrar en <https://www.callforentry.org/artist-help-cafe/uploading-media>